

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Борисовского сельского поселения
от _____ № _____

**Муниципальная программа
«Развитие торговли на территории
Борисовского сельского поселения»
на 2024 – 2026 гг.**

**ПАСПОРТ
муниципальной программы «Развитие торговли на территории
Борисовского сельского поселения»
на 2024 – 2026 гг.**

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Борисовского сельского поселения» на 2024 – 2026 гг. (далее – Программа)
Основания для разработки программы	Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 27.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
Координатор муниципальной программы	Администрация Борисовского сельского поселения
Подпрограммы муниципальной программы	1) Подпрограмма «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Борисовском сельском поселении» на 2024-2026 гг.; 2) Подпрограмма «Развитие торговой деятельности в Борисовском сельском поселении» на 2024-2026 гг.
Координаторы подпрограмм муниципальной программы	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
Ведомственные целевые программы	Не предусмотрено
Субъект бюджетного планирования	Не предусмотрено
Иные исполнители отдельных мероприятий муниципальной программы	Не предусмотрено
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Борисовского сельского поселения, максимально полное удовлетворение потребностей населения в качественных товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности за счет обеспечения эффективного развития

	инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.
Задачи муниципальной программы	Совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров; Сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры.
Перечень целевых показателей муниципальной программы	Увеличение количества торговых объектов различных форматов; увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов; консультирование субъектов МСП вопросам предпринимательской деятельности; проведение заседаний Совета по развитию МСП; организация и проведение ярмарочных мероприятий: сельскохозяйственной ярмарки выходного дня; придорожной ярмарки; тематических ярмарок.
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Этапы не предусмотрены. Сроки реализации муниципальной программы 2024-2026 гг.
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	Общий объем финансирования в 2024–2026 годы: 8,0 тыс. руб., в том числе по подпрограммам: 2024 г.– 1,0 тысяч рублей, 2025 г. –1,0 тысяч рублей, 2026 г. – 6,0 тысяч рублей.
Контроль за выполнением муниципальной программы	Контроль за выполнением муниципальной программы осуществляет администрации Борисовского сельского поселения

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Торговля является функциональным сектором экономики, тесно взаимосвязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Эффективность торговли как системы и современного развитого бизнеса дает мультипликативный эффект для всей экономики, позволяя другим отраслям уменьшать издержки на маркетинг, логистику, продажи и, в конечном счете, снижать оптовые и розничные цены.

Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Эффективность функционирования розничной торговли непосредственно влияют на уровень жизни населения.

Основной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам.

Современное состояние потребительского рынка в Борисовского сельского поселения характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли.

Сегодня все популярнее становится технология самообслуживания, что во многом обусловлено автоматизацией учета и эффективностью товародвижения. Во вновь открываемых магазинах применяются современные компьютерные системы учета движения товаров.

Развивается сеть специализированных магазинов непродовольственной торговли:

- по торговле строительными материалами;
- по торговле товарами хозяйственного назначения;

Во исполнение Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» проводится работа по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием продовольственного рынка товаров на территории Борисовского сельского поселения, в том числе за розничными ценами на социально значимые продукты питания.

Для закрепления достигнутых результатов и повышения эффективности торговли требуется продолжение единого подхода в регулировании торговой деятельности в рамках муниципальной программы «Развитие торговли на территории Борисовского сельского поселения» на 2024-2026 гг.

В 2023 г. договора на право размещения нестационарных торговых объектов не заключались. Основными и естественными каналами сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей являются малые форматы торговли. Порядком размещения нестационарных торговых объектов на территории Борисовского сельского поселения предусмотрено представление муниципальных преференций производителям товаров при организации нестационарной и мобильной торговли, в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения процедуры торгов и устанавливаются льготные условия оплаты за право размещения НТО в размере 50 % от стоимости 1 кв.м. земельных участков.

Помимо розничной торговли, торговое обслуживание планируется осуществлять посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечит потребителей свежей продукцией местных производителей. В 2023 г. ярмарки выходного дня не проводились.

На территории Борисовского сельского поселения, сохраняются проблемы, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

- обеспечение выполнения требований законодательства при проведении ярмарочных мероприятий (проверка весов, приобретение столов для социально незащищенных слоев населения, приобретение умывальников и т. д.);

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Основной целью настоящей Программы является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Борисовского сельского поселения, максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности, за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли, посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

- совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;
- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры

Сроки реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли на территории Борисовского сельского поселения» рассчитаны на 2024, 2025, 2026 гг.

Этапы реализации мероприятий данной программы не предусмотрены.

3. Перечень отдельных мероприятий муниципальной программы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализации и муниципальных заказчиков

Таблица №1

№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финансирования	Объем финансирования	в том числе:			Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Муниципальный заказчик мероприятия
				2024 г.	2025 г.	2026 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Совершенствование внешней среды развития малого и среднего предпринимательства							
1.1	Правовое и аналитическое обеспечение деятельности субъектов МСП							
1.1.2	Информирование и разъяснение субъектам МСП нормативно-правовых актов в сфере функционирования предпринимательской деятельности	-	-	-	-	-	Создание благоприятного нормативно – правового поля для устойчивого развития МСП в Борисовского сельского поселения.	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
1.1.3	Ведение реестра субъектов МСП – получателей поддержки в соответствии с ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	-	-	-	-	-	Улучшение информированности населения и предпринимательского сообщества о состоянии МСП . Выработка предложений и рекомендаций по развитию и поддержке МСП.	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
1.1.4	Обеспечение работы «Телефона доверия» по вопросам деятельности МСП и устранения административных барьеров в развитии предпринимательства	-	-	-	-	-	Устранение административных препятствий для создания новых и развития действующих субъектов МСП. Улучшение предпринимательского климата.	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения

1.2	Пропаганда развития предпринимательства на территории Борисовского сельского поселения							
1.2.1	Осуществление взаимодействия со СМИ, освещающими вопросы поддержки и развития МСП, размещение информации о МСП и самозанятости граждан на официальном сайте администрации Борисовского сельского поселения	-	-	-	-	-	Формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности. Улучшение информированности предпринимателей и населения. Освещение роли предпринимательского сектора экономики в социально – экономическом развитии городского поселения.	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
1.2.3	Содействие участию в конкурсах в различных номинациях	-	-	-	-	-	Формирование позитивного имиджа предпринимателя. Распространение опыта успешно работающих субъектов малого предпринимательства.	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
2	Усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства							
2.1	Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства							
2.1.1	Предоставление в аренду субъектам МСП нежилых помещений, находящихся в муниципальной собственности согласно утвержденному перечню помещений	-	-	-	-	-	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства.	Отдел земельно-имущественных отношений и муниципального заказа администрации Борисовского сельского поселения

2.1.2	Ведение реестра земельных участков для возможного размещения объектов МСП	-	-	-	-	-	Упрощение доступа субъектов МСП к имущественным ресурсам поселения. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства	Отдел земельно-имущественных отношений и муниципального заказа администрации Борисовского сельского поселения
2.2	Информационная и консультативная поддержка малого и среднего предпринимательства							
2.2.1	Консультирование субъектов МСП вопросам предпринимательской деятельности	-	-	-	-	-	Содействие созданию новых бизнесов. Получение доступных первичных знаний в области предпринимательской деятельности. Оказание информационной и методической помощи субъектам МСП. Сокращение сроков принятия решений.	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
2.2.2	Проведение заседаний Совета по развитию предпринимательства	-	-	-	-	-	Пропаганда (популяризация) достижений предпринимателей городского поселения Поднятие престижа предпринимательской деятельности и повышение социального статуса предпринимателей. Распространение опыта успешно работающих и вносящих вклад в развитие экономики города предприни-	Сектор потребительской сферы администрации \

							нимателей. Формирование благоприятного предпринимательского климата. Получение доступных первичных знаний в области предпринимательской деятельности.	
2.3	Повышение уровня квалификации кадрового состава предприятий малого и среднего бизнеса							
2.3.1	Содействие участию субъектов МСП конкурсе парикмахерского мастерства	-	-	-	-	-		Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
3	Поддержка приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства							
3.1	Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в сфере производства товаров и услуг							
3.1.1	Распространение информации о проводимых краевых и межрегиональных мероприятиях с участием субъектов МСП сферы производства товаров и услуг	-	-	-	-	-	Продвижение конкурентоспособной продукции МСП на региональный рынок Распространение опыта успешно работающих и вносящих вклад в развитие экономики поселения предпринимателей.	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
4	Решение социальных задач							
4.1	Стимулирование социальной ответственности бизнеса							
4.1.1	Проведение семинаров, круглых столов по вопросам социальной ответственности бизнеса	-	-	-	-	-	Решение социальных задач на территории городского поселения. Выработка согласованных позиций бизнеса и власти по социальным вопросам.	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения

							Развитие благотворительности	
4.1.2	Изготовление информационного материала по вопросам организации бизнеса и соблюдении действующего законодательства (для представителей МСП и лиц применяющих специальный налоговый режим)	Бюджет поселения	3,0	1,0	1,0	1,0	Профилактика нарушений обязательных требований, требований установленных муниципальными правовыми актами; Соблюдение законодательства в сфере защиты прав потребителей.	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
5	Формирование современной инфраструктуры розничной торговли							
5.1	Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной и экономической доступности товаров для населения Борисовского сельского поселения	-	-	-	-	-	Создание благоприятных условий для развития торговли; Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах; Поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
6	Мониторинг обеспеченности площадью торговых объектов							
6.1	Проведение мониторинга обеспеченности населения Борисовского сельского поселения	-	-	-	-	-	Повышение индекса физического объема оборота розничной торговли; Увеличение оборота роз-	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения

	яплощадью торговых объектов с выявлением «проблемных» территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями						ничной торговли на душу населения; Увеличение обеспеченности населения городского поселения площадью торговых объектов.	
7	Формирование торгового реестра							
7.1	Оказание содействия формированию торгового реестра Омской области, подготовка информации о хозяйствующих субъектах осуществляющих деятельность на территории Борисовского сельского поселения, подготовка пакета документов на внесение в торговый реестр	-	-	-	-	-	Создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния и развития торговой отрасли на территории Борисовского сельского поселения	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
8	Исполнение законодательства в сфере торговли							
8.1	Мониторинг исполнения законодательства в сфере торговли. Разработка проектов муниципальных нормативных-правовых актов	-	-	-	-	-	Профилактика нарушений законодательства Российской Федерации	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
9	Схемы размещения нестационарных торговых объектов							
9.1	Подготовка проектов о внесении изменений в схемы размещения нестационарных торговых	-	-	-	-	-	Упорядочение размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговли;	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения

	объектов на территории Борисовского сельского поселенияс целью расширения объектов мелкокоррозичной сети						Предупреждение административных правонарушений связанных с соблюдением нормативных правовых актов регулирующих торговую деятельность; Создание безопасных условий для обеспечения населения товарами и услугами сезонного ассортимента; Повышения качества обслуживания жителей и гостей города	
10	Ярмарочная торговля							
10.1	Организация ярмарочной торговли (приобретение информационных стендов (баннеров), указателей,	Бюджет поселения	5,0	0	0	5,0	Соответствие проводимых ярмарок установленным требованиям законодательства; Предоставление возможности реализации сельхозтоваропроизводителями, крестьянско-фермерскими и личными подсобными хозяйствами, минуя посредников, продукции для населения по более низким ценам.	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
11	Мониторинг цен на социально значимые товары							
11.1	Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольст-	-	-	-	-	-	Стабилизация цен на социально значимые продукты питания;	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского

	венные товары с целью определения экономической доступности для населения поселения						Повышение уровня торгового обслуживания населения.	сельского поселения
12	Деловая активность хозяйствующих субъектов							
12.1	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	-	-	-	-	-	Разработка и принятие органами местного самоуправления муниципальных программ развития торговли, схем размещения нестационарных торговых объектов, оказание методической и консультативной помощи	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
13	Работа в сфере торговли и защиты прав потребителей							
13.1	Осуществление взаимодействия и координации работы в сфере торговли и защиты прав потребителей на территории городского поселения	-	-	-	-	-	Предупреждение проникновения на потребительский рынок товаров (работ, услуг), не отвечающих требованиям безопасности, и оперативного реагирования соответствующих органов исполнительной власти на факты обнаружения опасных продукции и услуг,	Сектор потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения
ИТОГО:		Бюджет Борисовского сп	8	1,0	1,0	6,0		

Принятые сокращения:

МСП – малое и среднее предпринимательство;

ФЗ – Федеральный закон.

4. Перечень и краткое описание подпрограмм

В рамках программы «Развитие торговли на территории Борисовского сельского поселения» на 2024-2026 гг. предусмотрена реализация двух подпрограмм: «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Борисовского сельского поселения» на 2024-2026 гг. и «Развитие торговой деятельности в Борисовском сельском поселении» на 2024-2026 гг.

Основные цели подпрограммы «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Борисовского сельского поселения» - создание условий для развития малого и среднего предпринимательства. Этому способствует разработка предложений, подготовка заявок на участие в конкурсах, создание банка данных перспективных инновационных разработок, выполняемых субъектами малого бизнеса, организация и проведение «круглых столов» и выставок новой продукции.

К числу приоритетных задач поддержки предпринимательского относится поддержка развития предпринимательства в молодежной среде и создание благоприятных условий предпринимательской деятельности социально незащищенных граждан.

Реализация мер по содействию развитию малого и среднего предпринимательства требует комплексного и последовательного подхода, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий подпрограммы по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса контроля.

Основные цели подпрограммы «Развитие торговой деятельности в Борисовском сельском поселении» - создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Борисовского сельского поселения.

Торговая деятельность является важным звеном экономики, тесно взаимосвязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Эффективность функционирования розничной торговли непосредственно влияют на уровень жизни населения.

Основной целью развития торговой деятельности является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам.

Выбор подпрограммных мероприятий и определение объемов их финансирования обусловлены оценкой их вклада в решение задач, связанных с обеспечением достижения главной цели подпрограмм, а также оценкой результатов, достигнутых в ходе реализации предыдущих аналогичных муниципальных целевых программ.

Ведомственные целевые программы не предусмотрены.

5. Обоснование ресурсного обеспечения программы

Финансовое обеспечение Программы осуществляется за счет средств бюджета Борисовского сельского поселения.

Общий объем финансирования Программы составляет 8тыс.руб., в том числе по годам:

2024 г. - 1,0 тыс. рублей;

2025 г. – 1,0 тыс. рублей;

2026 г. – 6,0 тыс. рублей.

По подпрограмме «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Борисовского сельского поселения» на 2021-2023 гг. объем финансирования составляет 3,0 тыс.руб., в том числе по годам:

2024 г. - 1,0 тыс. рублей;

2025 г. – 1,0 тыс. рублей;

2026 г. – 1,0 тыс. рублей.

По подпрограмме «Развитие торговой деятельности в Борисовском сельском поселении» на 2024-2026 гг. объем финансирования составляет 5,0 тыс. руб., в том числе по годам:

2024 г. - 0 тыс. рублей;

2025 г.- 0 тыс. рублей;

2026 г. - 5,0 тыс. рублей.

Эффективный результат от мероприятий программы «Развитие торговли на территории Борисовского сельского поселения» на 2024-2026 гг. будет достигнут в случае исполнения всех мероприятий предусмотренных данной программой.

При определении объемов финансирования мероприятий программы за основу взяты:

счета, чеки индивидуальных предпринимателей и организаций;

прайс-листы индивидуальных предпринимателей и организаций;

информация интернет-ресурсов;

рекомендации департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства;

рекомендации департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя;

прогноз индексов дефляторов и индексов цен производителей по видам экономической деятельности.

6. Механизм реализации муниципальной Программы

Текущее управление муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы – администрация Борисовского сельского поселения.

Реализация мероприятий осуществляется исполнителями Программы в соответствии с перечнем мероприятий муниципальной Программы.

По отдельным мероприятиям Программы исполнителем Программы разрабатываются и осуществляются конкретные планы действий, заключаются договоры, соглашения. В ходе реализации мероприятий Программы допустимо оперативное изменение исполнителем Программы способов или условий выполнения этих мероприятий, с обязательным соблюдением условия решения поставленных задач.

Сбор предложений от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, о ходе реализации программы осуществляют специалисты сектора потребительской сферы администрации Борисовского сельского поселения.

Исполнитель Программы осуществляют организационную работу по реализации соответствующих мероприятий в рамках своих функциональных обязанностей.

Достижение целей и решение задач Программы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам и результатам мероприятий по направлению - методическое и консультационное обеспечение.

В ходе реализации Программы отдельные мероприятия подлежат ежегодной корректировке на основе анализа полученных результатов реализации программных мероприятий.

Методическое и консультационное обеспечение предусматривает мероприятия, направленные на совершенствование механизмов и форм оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и обеспечение благоприятных условий для развития торговли на территории Борисовского сельского поселения.

7. Оценка рисков реализации муниципальной программы

Внешний фактор, который может повлиять на реализацию Программы	Механизмы минимизации негативного влияния внешних факторов
1	2
Финансовые риски, связанные с невыполнением финансовых обязательств, принятых в Программе.	Ограничение финансовых рисков осуществляется путем ежегодного уточнения финансовых средств, предусмотренных на

	реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов.
Правовые риски, возникающие в связи с отсутствием или изменением нормативных правовых актов, необходимых для реализации Программы.	Мониторинг за состоянием и планируемыми изменениями законодательства Российской Федерации и Омской области, проведение публичных обсуждений проектов нормативных правовых актов в сфере предпринимательства и торговой деятельности позволит минимизировать правовые риски.
Административные риски, выражающиеся в неэффективном управлении Программой, невыполнении целей и задач Программы.	К мерам снижения административных рисков относятся: - мониторинг исполнения показателей Программы; - размещение отчетов о реализации Программы на информационных ресурсах.